

imp!act

- The euforia youth summit -

Genève 2020

Un projet d'euforia

imp!act
powered by **euforia**

Imp!act Genève 2020 : Description courte

Qui est **imp!act** Genève ?

C'est notamment à travers son évènement *imp!act* que l'organisation euforia tente de réaliser ses objectifs. Le but d'*imp!act* est de faire en sorte que les jeunes prennent conscience du pouvoir qu'ils détiennent sur le cours des événements globaux, en leur proposant différentes formes d'engagement. Ce projet représente en somme un coup de pouce pour réveiller les consciences déjà sensibles et intéressées, afin de faire le premier pas vers un engagement réel. Les objectifs lors de l'*imp!act* sont de :

- 1/ développer l'engagement,
- 2/ sensibiliser à l'engagement quotidien,
- 3/ développer des compétences pour devenir un agent du changement
- 4/ créer des projets sociaux ou écologiques.

La première édition eut lieu en 2008 et a directement été organisée par l'équipe d'euforia. Euforia a comme objectif de propager l'organisation de cet événement dans de plus en plus de villes et de pays. Un réseau de bénévoles c'est développé et plusieurs associations *imp!act* ont vu le jour depuis 2013, devenant indépendantes d'euforia tout en perpétuant son projet pédagogique.

Ce programme a été élaboré à plusieurs reprises dans différentes villes de Suisse et également en France. Nous comptons reconduire cette action en Avril 2020 dans la ville de Genève. Nous sommes une nouvelle équipe de jeunes bénévoles ayant suivis *imp!act* Lausanne en Septembre 2019 comme participants et qui souhaitent aujourd'hui la faire vivre à d'autres jeunes, dans une autre ville de Suisse romande.

Qui est **euforia** ?

Euforia est une organisation de jeunes pour les jeunes basée à Genève qui a pour but de démontrer à la nouvelle génération que l'engagement n'est pas seulement possible, mais nécessaire et souhaitable pour faire face aux défis globaux comme le réchauffement climatique, la pauvreté ou le racisme. Au lieu de rêver à la manière de sauver le monde, nous soutenons les jeunes pour qu'ils puissent agir, ici et maintenant !

Reconnue d'utilité publique et indépendante (pas d'affiliation politique ou religieuse), euforia s'est vu décerner plusieurs prix qui viennent récompenser notre approche innovante et l'impact résultant. C'est à cette fin que nous organisons

depuis 2007 des manifestations variées comme *imp!act* ou *STEP into action* et animons le Réseau *CHANGEmakers*.

L'ambition

Dans ce contexte, l'ambition d'*imp!act* Lausanne est de **révéler le fabuleux potentiel d'engagement sociétal** de la jeunesse, en créant un **mouvement de jeunes de grande ampleur** dans lequel ils peuvent déployer toutes leurs qualités pour construire le monde de demain.

Description de l'action

Imp!act est une « form'action » de 2.5 jours rassemblant environ 30 participant-e-s. La formation permet de monter en équipe des projets répondant à des besoins sociaux ou environnementaux peu ou mal satisfaits. Élaborée en Suisse par un collège d'experts et expérimentée, la méthodologie *imp!act* suit un processus en trois temps :

- 1/ inspiration,
- 2/ introspection
- 3/ action et prototypage d'un projet en équipe.

Les participant-e-s seront réunis des activités de brainstorming, d'ateliers de développement personnel et d'intelligence collective, de rencontres avec des experts du milieu associatif et de l'entreprise, pour aboutir le dernier jour à la présentation devant un jury des projets à fort impact social développés en équipe.

Programme de l'évènement

Imp!act Genève se déroulera sur 2.5 jours du **03 au 05 Avril 2020** (date facultative)

But

Imp!act Genève accompagne des jeunes dans la conception et la réalisation de projets sociaux ou écologiques.

Dates

Genève, du vendredi 03 Avril au dimanche 05 Avril 2020

Nombre de participants

30 participants ; 6 staff implact Genève

Invités

10 -15 personnalités, experts, VIP

Programme

- **Vendredi 03 : inspiration**

Début d'implact : accueil des participant-e-s par le comité d'organisation qui introduira le concept d'entrepreneuriat social comme outil du développement durable. Le soir, un *world café* sera animé pour initier le processus de brainstorming afin d'identifier des idées de projets sociaux et écologiques prometteuses et permettre aux participant-e-s d'apprendre à se connaître.

- **Samedi 04 : des idées aux projets**

Le deuxième jour : focus sur les jeunes participant-e-s eux-elles-mêmes. Leurs motivations et idées seront mises en lien avec des exemples inspirants d'entrepreneurs sociaux et de premiers outils de gestion de projet. Le processus de brainstorming commun sera amené au prochain niveau et la journée se conclura avec une présentation (*pitch festival*) des idées de projet et la formation d'équipes autour des idées gagnantes.

- **Dimanche 05 : des idées à l'action & présentation du projet devant un jury**

La troisième journée : passage à l'action ! Les participant-e-s auront l'opportunité de tester et d'expérimenter leurs idées de projet, ainsi que de sortir dans la rue pour confronter leurs idées et leurs rêves à la réalité et à leurs co-citoyens. Consolider les projets grâce au soutien et aux conseils d'experts en gestion de projet, entrepreneuriat social, développement durable, fundraising, communication et autres domaines cruciaux pour le succès d'un projet social ou écologique. Suite aux échanges avec les experts, présentation des projets face à un jury, afin d'en évaluer la pertinence et les chances de succès. Enfin, cette journée se terminera par une célébration de tous les projets nés durant les 3 jours de l'*implact*.

Horaires de l'évènement

Salle 1 (participants) :

- **Vendredi 03 Avril.** : de **17:00** (mise en place) à **22:30**
- **Samedi 04 Avril.** : de **07:30** jusqu'à **22:00** (**23:00** si possible)
- **Dimanche 05 Avril.** : de **07:30** jusqu'à **22:00**

Caractéristiques des salles recherchées

Pour organiser l'évènement, nous recherchons idéalement de **grandes salles**, à proximité les unes des autres, avec des **fenêtres**, et qui nous permettent d'animer les activités prévues sur toute leur superficie en sortant les tables et chaises. Si les salles sont **équipées** (beamer, soundsystème, accès wifi, flipcharts, etc.), c'est encore mieux !

Il est prévu de pratiquer des activités de groupe qui peuvent être parfois bruyant (jouer de la musique, pitch festival, « energizers », etc.), d'animer des discussions de groupes et des présentations de projets devant un panel d'experts.

Types de salles

Salle 1 : salle de cours ou de réunion multifonctionnelle

- Grande salle pour 30 participants et 10 membres du staff
- Superficie : min. 100 m2
- Possibilité de déplacer / sortir les chaises et tables
- Équipée (si possible) : beamer, flipcharts, système de sonorisation, accès WiFi

Salle 2 : staff et matériel

- Salle plus petite en annexe pour le staff et le dépôt du matériel

Salle 3 : salle / auditoire (experts + jury) :

- Belle salle pour accueillir les experts et les membres du jury
- Peut aussi être un auditoire
- Équipée (si possible) : beamer, système de sonorisation, accès WiFi

Équipement recherché

Des salles polyvalentes équipées (si possible) de :

- Beamer
- Système de sonorisation
- WiFi
- Flipcharts

Autres prestations

- Lieu de restauration : petite cuisine / four à micro-ondes / machine à café à proximité (si possible)
- Pas d'aménagement particulier de la salle demandé
- Nettoyage : nous nous occupons du nettoyage des salles lors de et après l'évènement
- Pas de signalétique demandée

Autres informations pertinentes

La méthode Implact se différencie des programmes existants sur la même thématique en raison de ces cinq dimensions :

- **Le public cible** : composé de jeunes de 18 à 30 ans, d'origines et de formations diverses, le programme cible explicitement les jeunes sceptiques ou non-engagés. Ils sont atteints par une stratégie de communication en réseau et menée directement sur le terrain.
- **La pédagogie** : unique et novatrice, saluée par le réseau Ashoka, elle mêle développement personnel et accompagnement au développement de projet, là où les programmes existants se concentrent en général sur l'un de ces deux aspects.
- **Le format** : relativement dense et court (2 jours et ½), il permet de créer un déclic de l'engagement. Les programmes existants en France sont généralement beaucoup plus longs (de plusieurs semaines à plusieurs mois) et touchent difficilement les publics sceptiques, pas prêts à dédier autant de temps à ces questions.
- **Un potentiel de démultiplication et d'essaimage rapide** sur l'ensemble du territoire
- **Un positionnement original et complémentaire de l'existant** : une porte d'entrée vers l'ensemble des programmes portant sur l'engagement des jeunes, une fonction de prescripteur vers les autres programmes en France. Nous allons « sourcer » des jeunes jusque-là non-engagés pour les rediriger vers les formes d'engagement qui leur correspondent.

Personne de contact

Deborah KWO ON YUEN
Equipe Implact Genève
deborah@euforia.org
www.euforiation.org